



DIGITAL SPECIALIST (f/m/d) MIT SCHWERPUNKT CAMPAIGNING

40 Stunden, Dienstort Wien

Amnesty International ist eine weltweite Bewegung von Unterstützer*innen, Mitgliedern und Aktivist*innen, die sich dafür einsetzt, schwere Menschenrechtsverletzungen zu verhindern und zu beenden.

Wir wollen in Zukunft auch im Digitalbereich zu den besten und relevantesten Organisationen gehören. Deshalb bauen wir unsere Online-Aktivitäten und -Kompetenzen aus und suchen zur Verstärkung unseres Teams eine*inen Mitarbeiter*in für 40 Stunden im Bereich Online-Campaigning.

Aufgabenbereich:

- Entwicklung, Implementierung und laufende Optimierungen der Online-Strategien für Mobilisierungskampagnen
- Entwicklung und Aufbereitung von Online-Tools für Kampagnen, Umsetzung auf den digitalen Kanälen
- Digital Advertising im Rahmen von Kampagnen
- Kontinuierliche Analyse, Erfolgsmessung, Datenauswertung und Optimierung der Conversion Rate in Bezug auf Kampagnen und Leadsgenerierung
- Betreuung von Google AdWords und Google Grants mit Schwerpunkt auf Campaigning und Mobilisierung
- Social Media (Community Management und Advertising)
- Koordination und Kooperation mit internen Stakeholder*innen und externen Partner*innen (Agenturen, sonstige Dienstleister*innen)

Anforderungsprofil:

- Relevante Ausbildung und mindestens 3-jährige Berufserfahrung vorzugsweise im Online-Campaigning bzw. Online-Marketing
- Kenntnisse im Bereich Multi-Channel-Tracking und Trends in der Online-Mobilisierung
- Sehr gute analytische Fähigkeiten und Spaß am Umgang mit Kennzahlen wie CTR, CVR, CPL, etc.
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen
- Gute schriftliche Ausdrucksweise
- Erfahrung im Social Media Management
- Kenntnisse im Bereich SEO/SEA
- Menschenrechtliches und politisches Interesse, Identifizierung mit den Werten von Amnesty International
- Ausgezeichnete Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Innovative und kommunikative Persönlichkeit, Teamorientierung, Zuverlässigkeit und Eigenständigkeit

Wir bieten Ihnen:

Eine vielfältige und eigenverantwortliche Aufgabe in einer internationalen Menschenrechtsorganisation, hervorragendes Arbeitsklima und die Möglichkeit, unsere Organisation aktiv mitzugestalten, weiterzuentwickeln und noch erfolgreicher zu machen. Wir freuen uns, wenn Sie uns auf dieser spannenden Reise tatkräftig unterstützen wollen. Das monatliche **Mindest-Bruttogehalt für diese Stelle beträgt 2.700.-- €**.

Amnesty International fördert Diversität und Vielfalt in ihrer Arbeitsweise und bei ihren Mitarbeiter*innen und fordert deshalb Menschen, die sich selbst als Teil einer Minderheit definieren, ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Sollten Sie sich zusätzlich auch für die Online-Fundraising- oder Website-Management-Stelle bewerben, ersuchen wir um Priorisierung der jeweiligen Stelle.

Der Bewerbungsprozess für diese Stelle wird von der Beratungsfirma Pock-Bouman-Zidek GmbH durchgeführt. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, evtl. Dienstzeugnisse), die Sie bitte unter dem Betreff „**Bewerbung Online-Campaigning**“ an amnesty@pbz.co.at schicken.